

**Francisco M. PAREJO MORUNO, *El negocio del corcho en España durante el siglo XX*. Serie Estudios de Historia Económica, 57, Madrid, Banco de España, 2010, 121 pp.**

El estudio que aquí se reseña constituye una versión resumida de la tesis doctoral titulada «El negocio de exportación corchera en España y Portugal durante el siglo XX: cambios e intervención pública», defendida de manera brillante por el mismo autor, en la Universidad de Extremadura, a mediados de 2009. En ambos trabajos se dibujan, a grandes rasgos, las principales tendencias, la evolución y las características del negocio corchero en el mundo, y especialmente en la Península Ibérica, desde sus orígenes hasta la actualidad. En verdad hay que ser muy valiente para acometer una empresa de tal magnitud, basada casi exclusivamente en las propias fuerzas, y llevarla a buen puerto. Y Francisco Manuel Parejo Moruno lo consigue con creces a base de esfuerzo, valía, tesón y buen hacer.

Esta obra, de apenas 130 páginas, nos ofrece una visión sintética de los orígenes y la evolución de la industria corchera en el mundo y especialmente en España, desde mediados del siglo XVIII en adelante, estableciendo, a mi modo de ver, tres grandes periodos característicos por los que atravesó dicha industria: la hegemonía española (más bien de los industriales catalanes) en el negocio corchero (que abarca desde finales del siglo XIX hasta la Gran Depresión, aproximadamente); la internacionalización del negocio y la diversificación productiva (desde 1900 hasta la Segunda Guerra Mundial, aproximadamente) y la consolidación de Portugal como primera potencia corchera a nivel mundial (desde la segunda mitad del siglo XX hasta la actualidad). Lógicamente estos procesos no son lineales sino que aparecen transidos por tendencias contrapuestas, recesiones, solapamientos... que aquí no vamos resaltar porque se encuentran perfectamente documentados en el texto, así como la identificación de algunas de las principales causas (innovaciones tecnológicas, conflictos bélicos, crisis económicas, etc.) que están en el origen de los procesos de cambio, de adaptación, por los que atraviesa la industria corchera durante este amplio periodo de tiempo. Es muy de agradecer esta visión problemática y contextual del fenómeno. El discurso se asienta firmemente en un trabajo extenso sobre fuentes secundarias (principalmente estadísticas sobre comercio exterior) y documentos históricos, que le dotan de un gran rigor y objetividad descriptiva.

La obra que aquí reseñamos está llamada a convertirse en una referencia obligada para todos los interesados en comprender la historia económica del negocio cor-

chero desde una perspectiva global. Y con ella, su joven autor ya se ha labrado, por mérito propio, un hueco importante entre los mejores especialistas en este asunto a nivel mundial.

EUSEBIO MEDINA GARCÍA  
Universidad de Extremadura